



ПАМЯТКА

Как правильно рассказывать о «зеленом»?

Памятка по экологической грамотности в коммуникациях

Пишите об экологии и устойчивом развитии
грамотно, вдохновляюще и честно.

Создавайте материалы, которые мотивируют
людей действовать.

forest-save.ru/esg-blog · Обновление: декабрь 2025

Эта памятка поможет писать и говорить об экологии и устойчивом развитии **грамотно, вдохновляюще и честно**. Создавать материалы, которые мотивируют людей действовать, а не манипулируют страхами читателей. Используйте её как рабочий инструмент перед публикацией текстов, постов, презентаций.

Мы расскажем, как избегать клише вроде «плохая экология» или пугающих фраз вроде «человечество вымрет к 2050 году». Покажем, как делать фокус на фактах, личном опыте и прозрачности, чтобы не попасть под обвинения в безосновательных заявлениях об экологических преимуществах — гринвошинге.

Все получится!

Личные эко-привычки как источник вдохновения

Личный опыт делает контент живым и убедительным. Вы наконец купили многоразовую бутылку, ваша коллега сортирует мусор, а на весну вы запланировали корпоративный выезд на посадку деревьев в «Сохрани лес»? Не стесняемся, рассказываем об этом, расставляя правильные акценты.

Экопривычка	Как использовать в тексте
Раздельный сбор мусора дома	«В нашей команде мы сортируем отходы — за год сдали 200 кг пластика на переработку. Освоили автоматы для приема тары — фандоматы "ЭкоПоинт" — за сданную тару они выдают сертификаты на деревья»
Отказ от одноразового пластика	«Я ношу свою кружку — это сэкономило 50 пластиковых стаканов за месяц. Просто и эффективно. Добавил себе домашнего уюта»
Выбор локальных продуктов	«Поддерживаем местных фермеров Подмосковья: из-за близости к дому и овощи свежее, и углеродный след от перевозки ниже»
Велосипед вместо авто	«Перешел на велосипед три раза в неделю — теперь в месяц у меня меньше на 200 км автопробега, минус три килограмма и плюс два часа на свежем воздухе»
Экономия энергии дома	«Поставили датчики движения — за квартал счет за электричество в нашем гаражном кооперативе упал на 15%. Приходили даже из сетей с проверкой, но у нас все оказалось чисто»
Экологичные мероприятия	Провели мероприятие для команды — тимбилдинг на посадке леса в Нацпарке «Смоленское Поозерье». Теперь у нас (и у природы!) есть свой новый гектар сосен, которые точно вырастут — за ними ухаживают лесничие до введения в лесной фонд

Типичные ошибки в текстах

Избегайте мифов и клише — они подрывают доверие.

Ошибка (миф/клише)	Почему плохо	Лучше (исправленный вариант)
«Пластик разлагается 500 лет»	<i>Преувеличение, не учитывающее нюансы: «Пластиковая бутылка разлагается 500 лет» — игнорирует такую проблему как микропластик и такое решение как переработка</i>	«Да, в естественных условиях пластик разлагается столетиями. Однако в центрах переработки пластику дают вторую жизнь»
«Спасаем планету»	<i>Манипуляция. Классический пример гринвошинга — кейс H&M 2020 года: бренд рекламировал эко-программу сбора старой одежды, обещая переработку, но большая часть попала на свалки.</i>	«Углеродный след нашей компании велик. Мы рассчитали его и поняли, что высадка двух гектаров леса соответствует компенсации следа от работы 55 серверных стоек дата-центров»
«Экология ухудшается»	<i>Нагнетание тревоги без решений: «Экология в упадке!» — без фактов и предложений по решению проблемы</i>	«Изменение климата ускоряется — и вот, что мы можем сделать»
«100% биоразлагаемо» без деталей	<i>Вводит в заблуждение: упаковка «100% биоразлагаемая» без условий компостирования</i>	«Разлагается за 90 дней в промышленных компостерах (по стандарту EN 13432)»
«Зеленая энергия» без конкретики	<i>Кейс Google 2021 года: компания заявляла о «зеленой энергии» для дата-центров, но на деле 70–80% реального потребления шло из угольных и газовых сетей.</i>	«Переходим на солнечные панели: 30% энергии мы получаем из возобновляемых источников (отчет 2025)»
«Бумага экологичнее пластика»	<i>Миф — распространенное недобросовестное позиционирование, игнорирующее полный цикл производства и утилизации каждого из материалов</i>	«При производстве бумаги требуется в 17 раз больше воды, в 5 раз больше энергии, и выбросы на 70% выше (данные LCA)»

Признаки экологически нечестных заявлений

Красный флаг	Плохо	Лучше (исправленный вариант)
Акцент на одной «зеленой» детали при замалчивании главного воздействия	«Наши серверы работают на солнечных батареях» — не договаривая о том, что на 70% используется угольная энергия	«Солнечные панели покрывают 30% наших нужд, но 70% энергии — угольная. Работаем над снижением.»
Громкие обещания без фактов и подтверждений	«100% эко» без экспертизы	«Сократили выбросы на 15%, цель — углероднейтральность к 2030 по стандарту SBTi.»
Игнорирование сути экологического действия	«Заменяли пластик на бумагу» без упоминания, что оба варианта все равно одноразовые	«Внедряем многоразовые материалы (металл/стекло).»
Визуальная мимикрия под экомаркировки без сертификации	Логотипы «ЭКО» на интернет-площадках без ссылок на стандарты и нормы	Эко-сертификаты по признанным стандартам, у которых есть сайт с описанием методологии

Правило: Если звучит слишком идеально — добавьте нюансы и источники.

Принципы устойчивых заявлений

1 Честность

Только проверенные факты (ссылки на законы, стандарты и методологии, IPCC, Росприроднадзор, научные статьи).

Пример: «В ноябре мы сократили выбросы на X процентов, а реальный пример — к ноябрю выбросы стали больше на 3X процентов в сравнении с прошлым годом»

2 Прозрачность

Показывайте полный цикл (от производства до утилизации).

Пример: «Серверы: производство — 50% выбросов, использование — 40%, утилизация — 10%. Фокус на переработке». Реальный текст: «Цикл жизни пластика: 1% переработка, 9% сжигание, 90% на свалках (WWF 2025)»

3 Конкретность

Цифры, цели, сроки.

Пример: «Сократим выбросы CO₂ на 20% к 2026 г. (план по ISO 14001)». Реальный текст: «IKEA: 50% возобновляемой энергии к 2025, 100% к 2030 (отчет SBTi)»

4 Вдохновение

Фокус на решениях и пользе.

Пример: «Оптимизация кода снизила энергопотребление на 25% — экономия 10 тыс. кВт·ч в год». Реальный текст: «Переход на светодиодное освещение LED: минус 75% энергозатрат, + комфорт для глаз (Energy Star)»

5 Инклюзивность

Учитывайте аудиторию — предлагайте простые шаги.

Пример: «Для команды: выключайте мониторы — минус 5% энергозатрат». Реальный текст: «Начните с сортировки: бумага/пластик отдельно — 30% меньше свалок дома»

Чек-лист для проверки материалов перед публикацией

Используйте перед отправкой. Отметьте все пункты.

1. Факты проверены? Есть источники (минимум 1–2 ссылки).

Пример: *Добавьте [IPCC 2023].*

2. Нет клише или мифов? Заменял «спасаем планету» на конкретные действия.

Пример: *«Сокращаем отходы на 30%.»*

3. Полный цикл показан? Упомянул производство, использование, утилизацию.

Пример: *«От сырья до переработки.»*

4. Термины объяснены? «Эко» = что именно (сертификат, процесс)?

Пример: *«Эко-сертификаты по признанным стандартам, у которых есть сайт с описанием методологии.»*

5. Есть цифры и примеры? Конкретные данные, а не абстракции.

Пример: *«200 кг пластика переработано.»*

6. Нет недобросовестных утверждений? Заявления соответствуют реальным действиям компании.

Пример: *Ссылка на внутренний отчет.*

7. Вдохновляет, а не пугает? Фокус на возможностях и шагах.

Пример: *«Экономия 15% + польза для здоровья.»*

8. Риски учтены? Нет обещаний без плана.

Пример: *«Цель к 2026 с этапами.»*

Если 1–2 пункта с **✗** — перепишите.

Спасибо за использование памятки!

Распространяйте в команде. Обновление: декабрь 2025.